

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



2022 *Ricardo Flores*
Año de *Magón*

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

INFORME DE SEGUIMIENTO A INDICADORES DEL PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO (PROSECTUR) 2020-2024

DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Mayo 2022



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

Introducción

En el presente Informe se presenta el comportamiento, durante el ejercicio 2021, de los doce indicadores del Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR) 2020-2024.

El ejercicio 2020 fue un año de gran afectación a los indicadores turísticos como efecto de la pandemia por COVID-19. Tanto los flujos del turismo internacional como los nacionales se redujeron significativamente a consecuencia de la contención de la movilidad internacional y de la aplicación de protocolos de distanciamiento social para abatir el ritmo de los contagios.

En 2021 se comenzaron a ver signos de recuperación de la actividad turística como consecuencia del relajamiento de las medidas de contención de la movilidad, la aplicación masiva de vacunas en muchos de los países emisores de turismo y la adopción de protocolos sanitarios para la protección personal de los turistas en los países receptores. En el plano internacional, algunos países reactivaron, al menos parcialmente, los flujos de viajeros. A lo largo de la pandemia México no cerró sus fronteras a los visitantes internacionales lo que motivó un paulatino incremento de los turistas que ingresaron a nuestro país.

Este proceso se refleja en indicadores en los que se observa un “rebote” después de tocar piso durante el periodo más crítico de la pandemia en el que prevaleció la confinación recomendada por el Gobierno de México y expresada en la consigna “Quédate en casa”; sin embargo, para 2021 con las medidas adoptadas para favorecer la reactivación económica y con el paulatino levantamiento de las restricciones de viaje a nivel mundial, se inició un proceso de vuelta a la normalidad que contribuyó a la recuperación del turismo, manifiesta en el aumento de la llegada de vuelos al país y en un número creciente de turistas internacionales. Esto incentivó a su vez la reactivación generalizada de los prestadores de servicios turísticos, particularmente observable en la ocupación hotelera. El encadenamiento genera un mayor ingreso para el sector turístico y una respuesta positiva en la actividad de todo el sector, misma que se consolidará con la salida definitiva de la pandemia que previsiblemente ocurrirá en 2022.

Esta recuperación aún no se observa en los indicadores macroeconómicos debido a que, por la disponibilidad de los datos del INEGI, en este informe se reportan los correspondientes a 2020.

Objetivo prioritario 1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.

❖ **Nombre del Indicador:** 1.1 Tasa de crecimiento de las remuneraciones en el sector turístico.

❖ **Descripción:** Mide la variación en la retribución total a los trabajadores asalariados por la contraprestación del trabajo realizado. Una tasa positiva supone la generación de mejoras en las condiciones laborales y de bienestar.

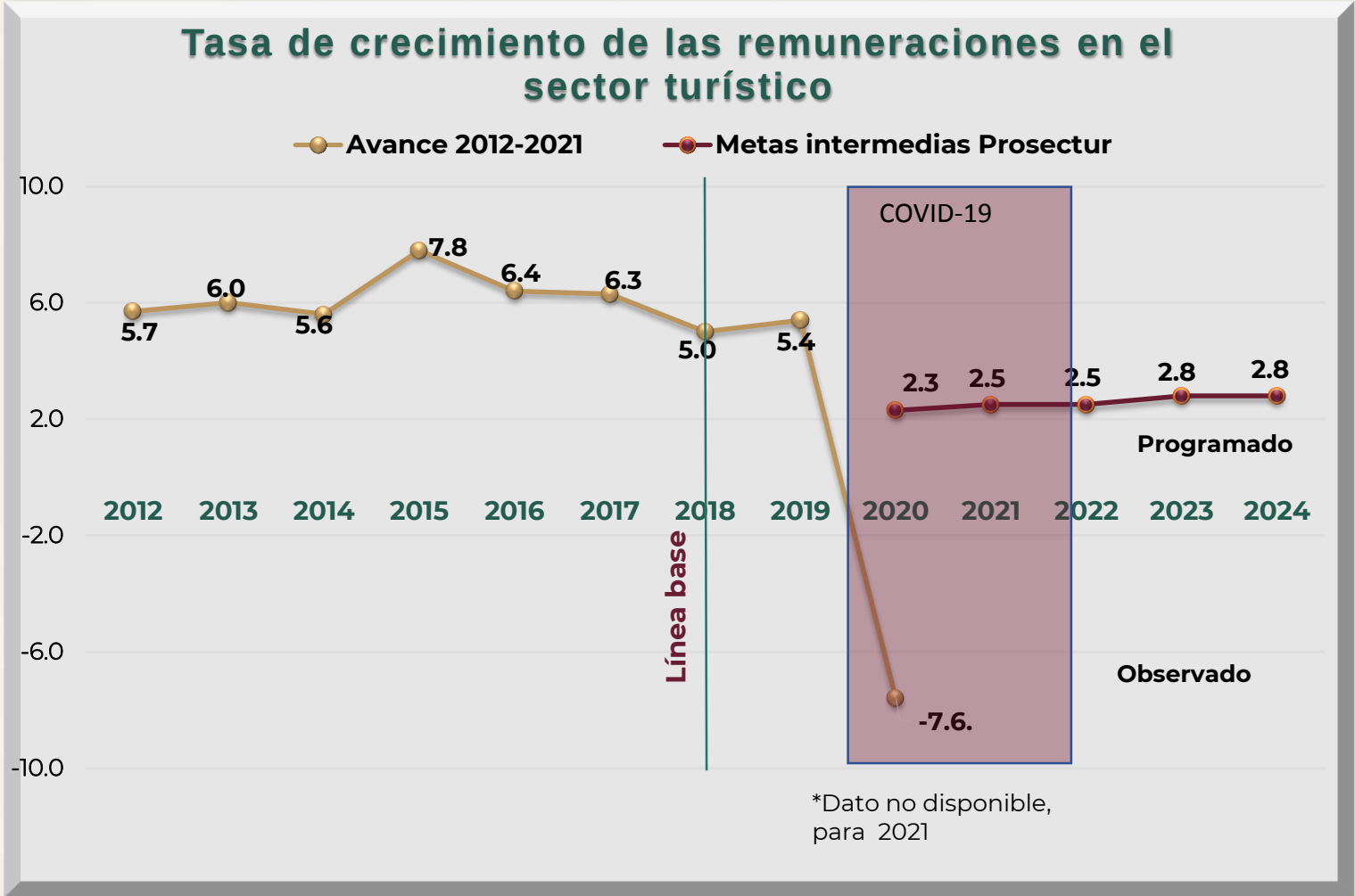
❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual. La última información disponible corresponde a 2020. El dato correspondiente a 2021 se publicará en el mes diciembre de 2022.

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje.

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

CSTM 2020 <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#Tabulados>



Remuneraciones totales turismo

2018: 388 mil 517
2019^P: 409 mil 691
2020^P: 378 mil 451
^P Cifras preliminares
Millones de pesos corrientes.

Objetivo prioritario 1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.

❖ **Nombre del Indicador:** 1.2 Tasa de crecimiento del PIB turístico per cápita.

❖ **Descripción:** Mide la variación en la disponibilidad de ingreso generado por el sector turístico por persona. Una tasa positiva supone una mayor disponibilidad de bienestar por el turismo para la población en general.

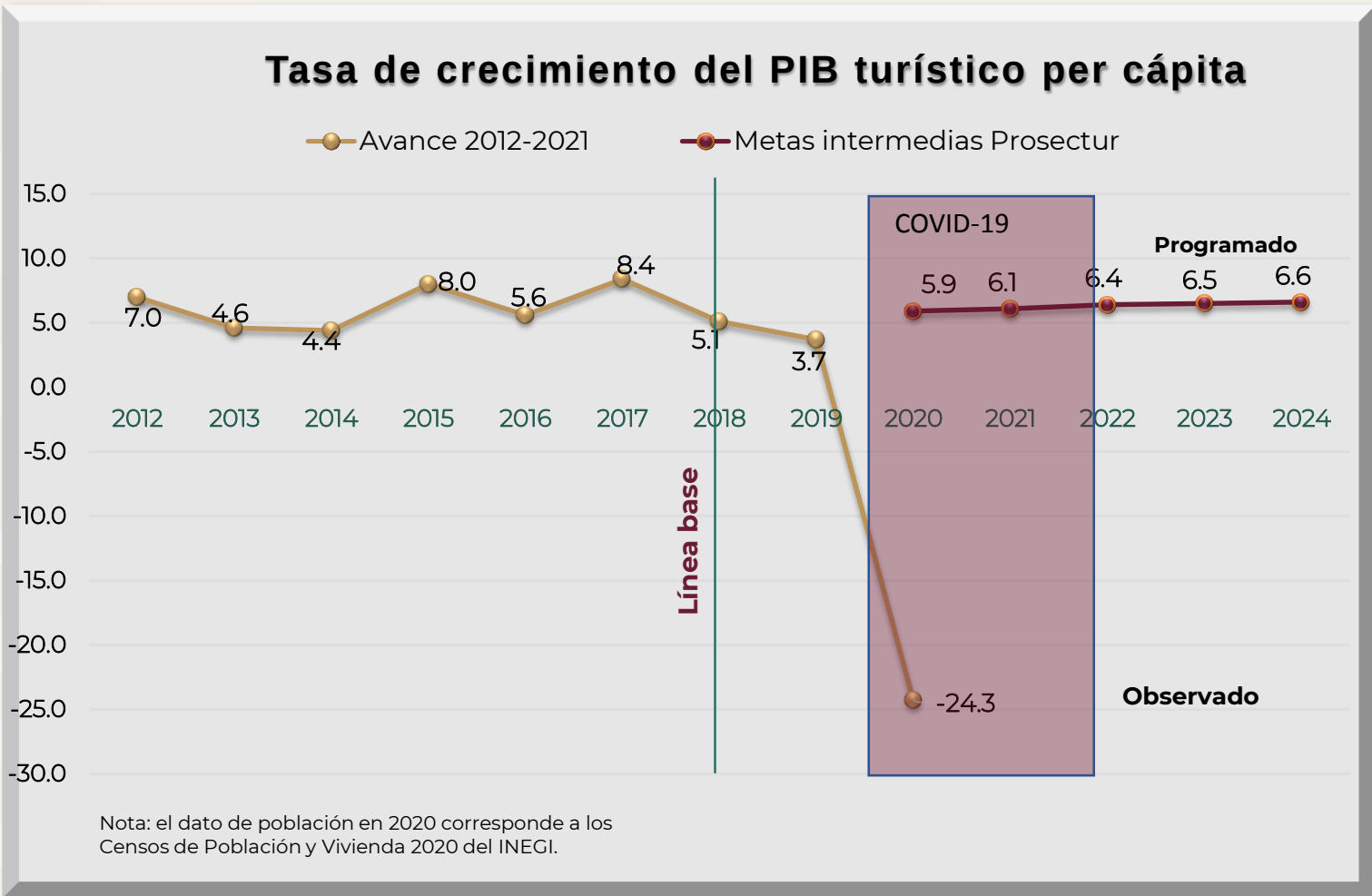
❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual. La última información disponible corresponde a 2020. El dato correspondiente a 2021 se publicará en el mes diciembre de 2022

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje.

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

CSTM 2020 <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/#Tabulados>
CONAPO: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/proyecciones-de-la-poblacion-de-mexico-y-de-las-entidades-federativas-2016-2050>



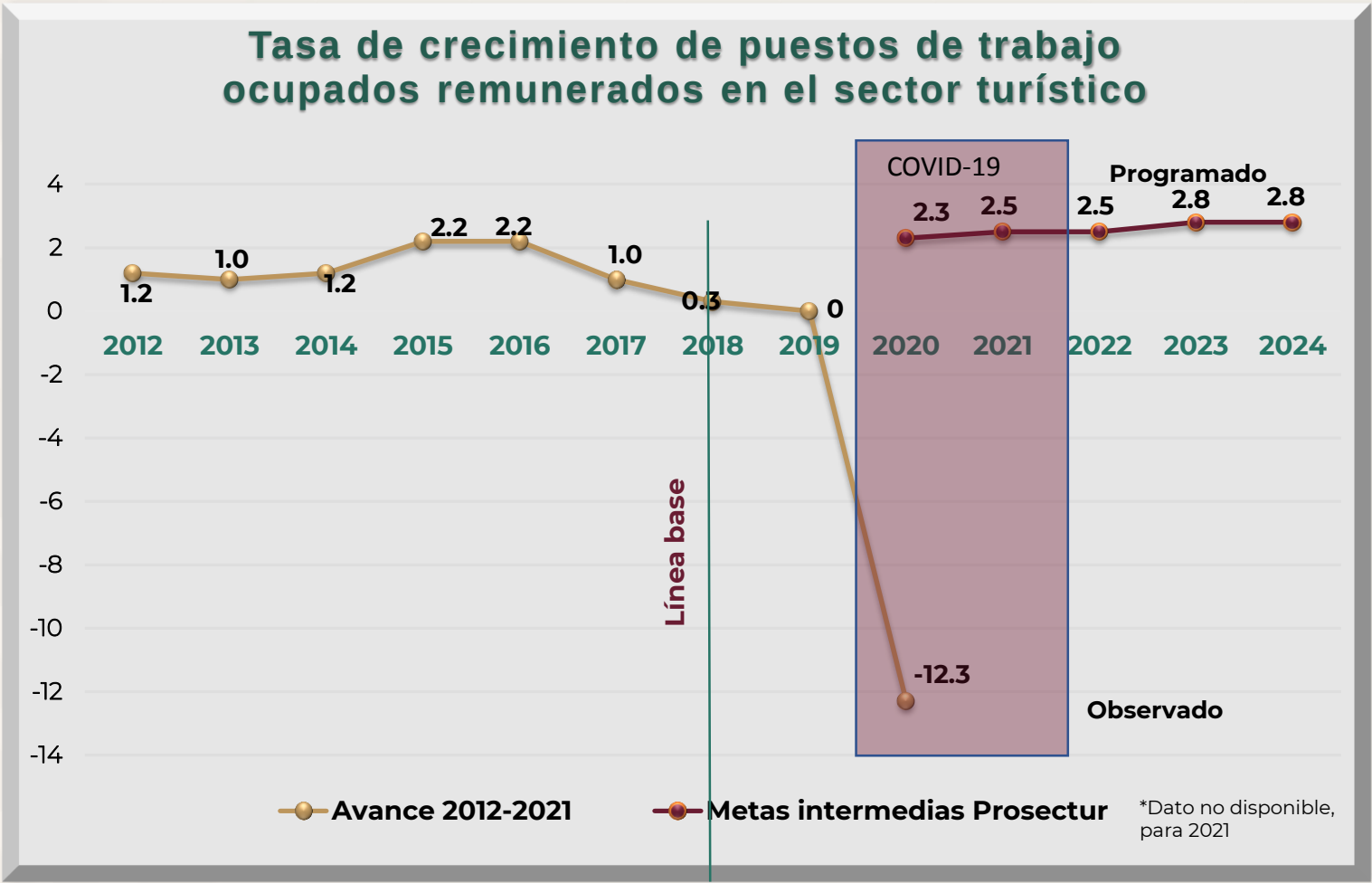
PIB Turístico
2018: 1 millón 868 mil 714.1
2019^P: 1 millón 956 mil 848.0
2020^P: 1 millón 475 mil 106.5
^P Cifras preliminares
Millones de pesos corrientes.

Población
2018: 125 millones 327 mil 797
2019: 126 millones 577 mil 691
2020: 126 millones 014 mil 024
Estimaciones CONAPO

Nota: el dato de población en 2020 corresponde a los Censos de Población y Vivienda 2020 del INEGI.

Objetivo prioritario 1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.

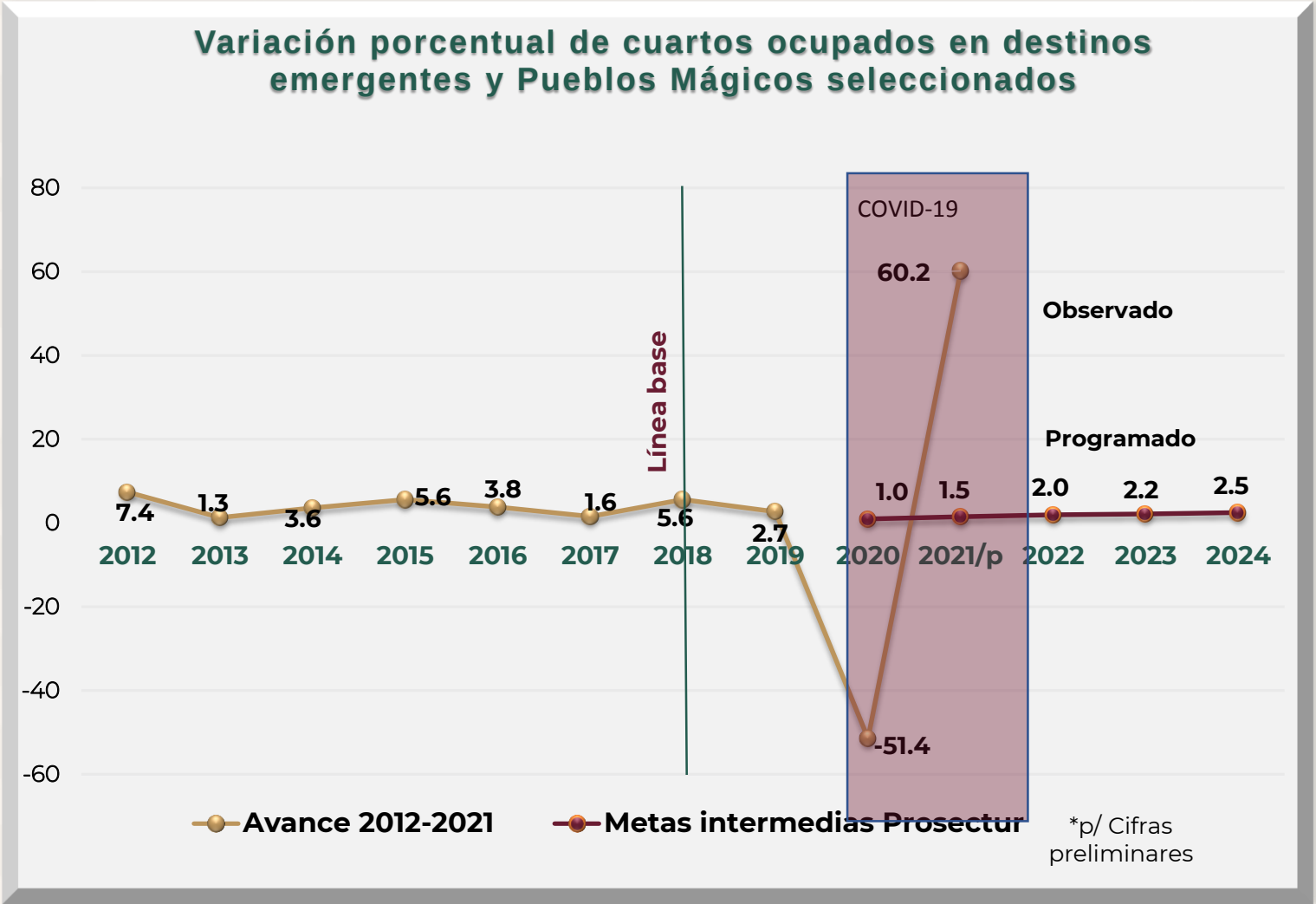
- ❖ **Nombre del Indicador:** 1.3 Tasa de crecimiento de puestos de trabajo ocupados remunerados en el sector turístico.
- ❖ **Descripción:** Mide la variación en el número de ocupaciones remuneradas promedio, requeridas o equivalentes para producir bienes y servicios turísticos. Una tasa positiva supone la creación de empleos adicionales y de aumento en el bienestar.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual. La última información disponible corresponde a 2020. El dato correspondiente a 2021 se publicará en el mes diciembre de 2022
- ❖ **Unidad de medida:** Porcentaje
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.



Número de puestos de trabajo ocupados remunerados turismo
2018: 2,284,551
2019^P: 2,285,690
2020^P: 2,005,652
^P Cifras preliminares

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

- ❖ **Nombre del Indicador:** 2.1 Variación porcentual de cuartos ocupados en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados
- ❖ **Descripción:** Mide el comportamiento de los cuartos de hotel ocupados en destinos seleccionados respecto al año anterior.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual
- ❖ **Unidad de medida:** Porcentaje
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.



Cuartos ocupados en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados

2018^P: 8,453,059

2019^P: 4,108,543

2020^P: 6,581,770

^P Cifras preliminares

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

❖ **Nombre del Indicador:** 2.1 Variación porcentual de cuartos ocupados en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados

❖ **Descripción:** Mide el comportamiento de los cuartos de hotel ocupados en destinos seleccionados respecto al año anterior.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

❖ Destinos seleccionados:

- Aguascalientes, Aguascalientes.
- Chihuahua, Chihuahua.
- Guanajuato, Guanajuato.
- Mexicali, Baja California.
- Pachuca, Hidalgo.
- Palenque, Chiapas.
- Playas de Rosarito, Baja California.
- Puerto Escondido, Oaxaca
- San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
- San Juan de los Lagos, Jalisco.
- San Juan del Río, Querétaro.
- San Miguel de Allende, Guanajuato.
- Taxco, Guerrero.
- Tecate, Baja California.
- Tequisquiapan, Querétaro.
- Toluca, Estado de México.
- Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Valle de Bravo, Estado de México.
- Villahermosa, Tabasco.
- Zacatecas, Zacatecas.

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

❖ **Nombre del Indicador:** 2.2 Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados.

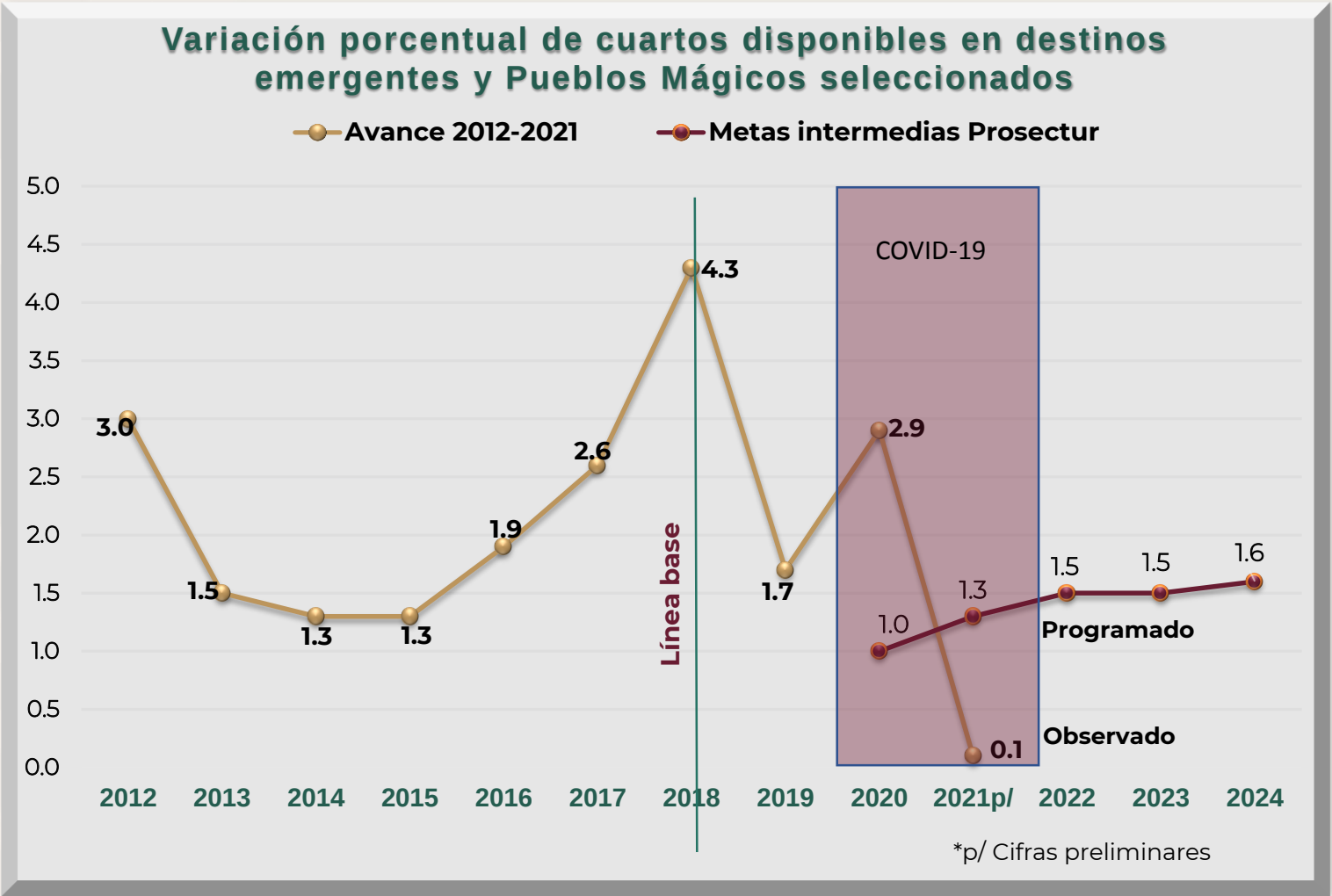
❖ **Descripción:** Mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados, respecto al año anterior.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje.

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.



Cuartos disponibles en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados

2018^P: 19,472,481

2019^P: 20,044,706

2020^P: 20,063,182

^P Cifras preliminares

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

- ❖ **Nombre del Indicador:** 2.2 Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados.
- ❖ **Descripción:** Mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos emergentes y Pueblos Mágicos seleccionados, respecto al año anterior.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual
- ❖ **Unidad de medida:** Porcentaje.
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

❖ Destinos seleccionados:

- Aguascalientes, Aguascalientes.
- Chihuahua, Chihuahua.
- Guanajuato, Guanajuato.
- Mexicali, Baja California.
- Pachuca, Hidalgo.
- Palenque, Chiapas.
- Playas de Rosarito, Baja California.
- Puerto Escondido, Oaxaca
- San Cristóbal de las Casas, Chiapas.
- San Juan de los Lagos, Jalisco.
- San Juan del Río, Querétaro.
- San Miguel de Allende, Guanajuato.
- Taxco, Guerrero.
- Tecate, Baja California.
- Tequisquiapan, Querétaro.
- Toluca, Estado de México.
- Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.
- Valle de Bravo, Estado de México.
- Villahermosa, Tabasco.
- Zacatecas, Zacatecas.

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

❖ **Nombre del Indicador:** 2.3 Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos consolidados seleccionados.

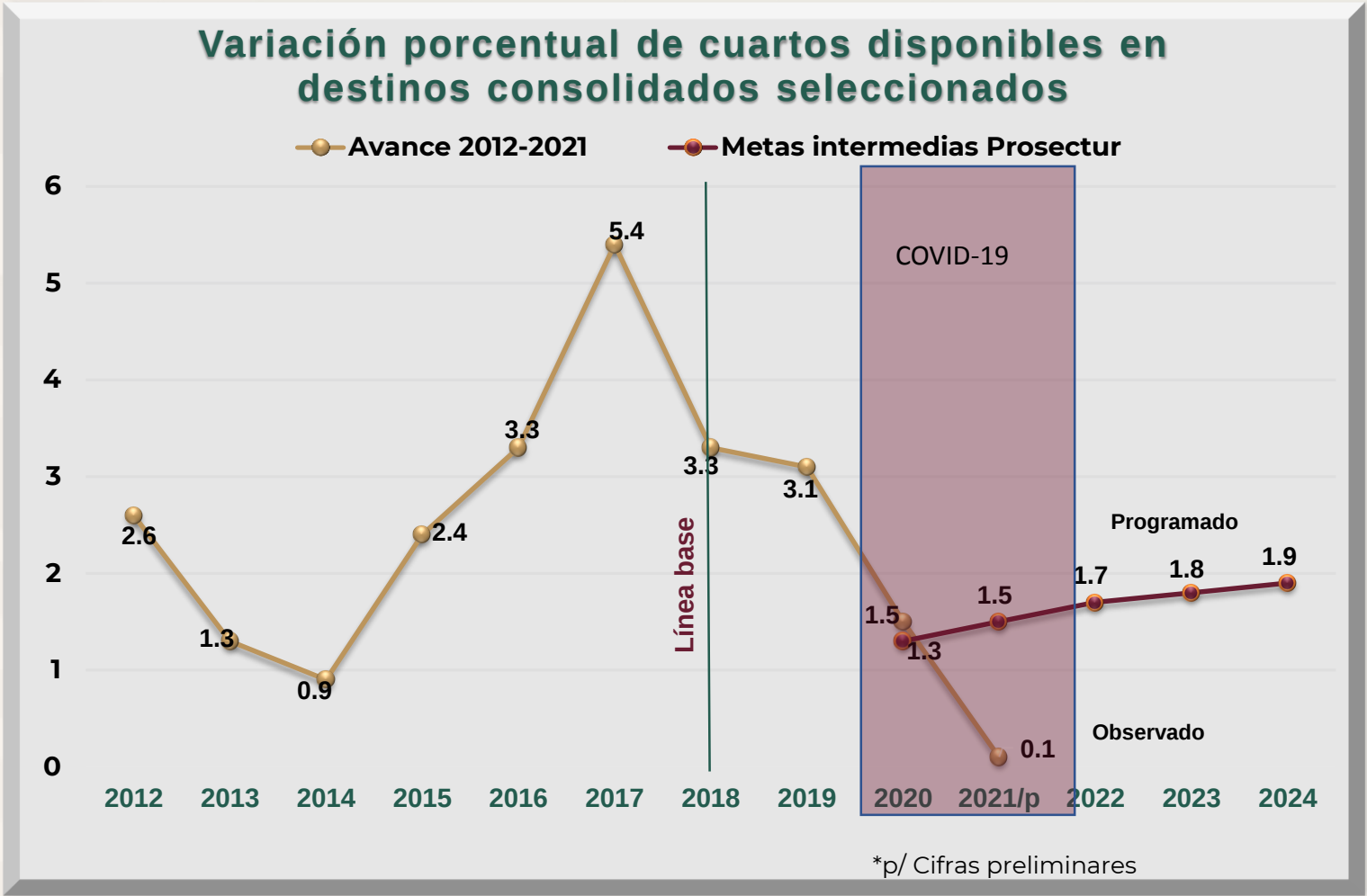
❖ **Descripción:** Este indicador mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos consolidados seleccionados, respecto al año anterior.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.



Cuartos disponibles en destinos consolidados seleccionados

2018^P: 85,592,398

2019^P: 86,883,040

2020^P: 86,952,010

^P Cifras preliminares

Objetivo prioritario 2. Impulsar el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.

❖ **Nombre del Indicador:** 2.3 Variación porcentual de cuartos disponibles en destinos consolidados seleccionados.

❖ **Descripción:** Este indicador mide el comportamiento de la infraestructura turística, representada por los cuartos de hotel disponibles en destinos consolidados seleccionados, respecto al año anterior.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

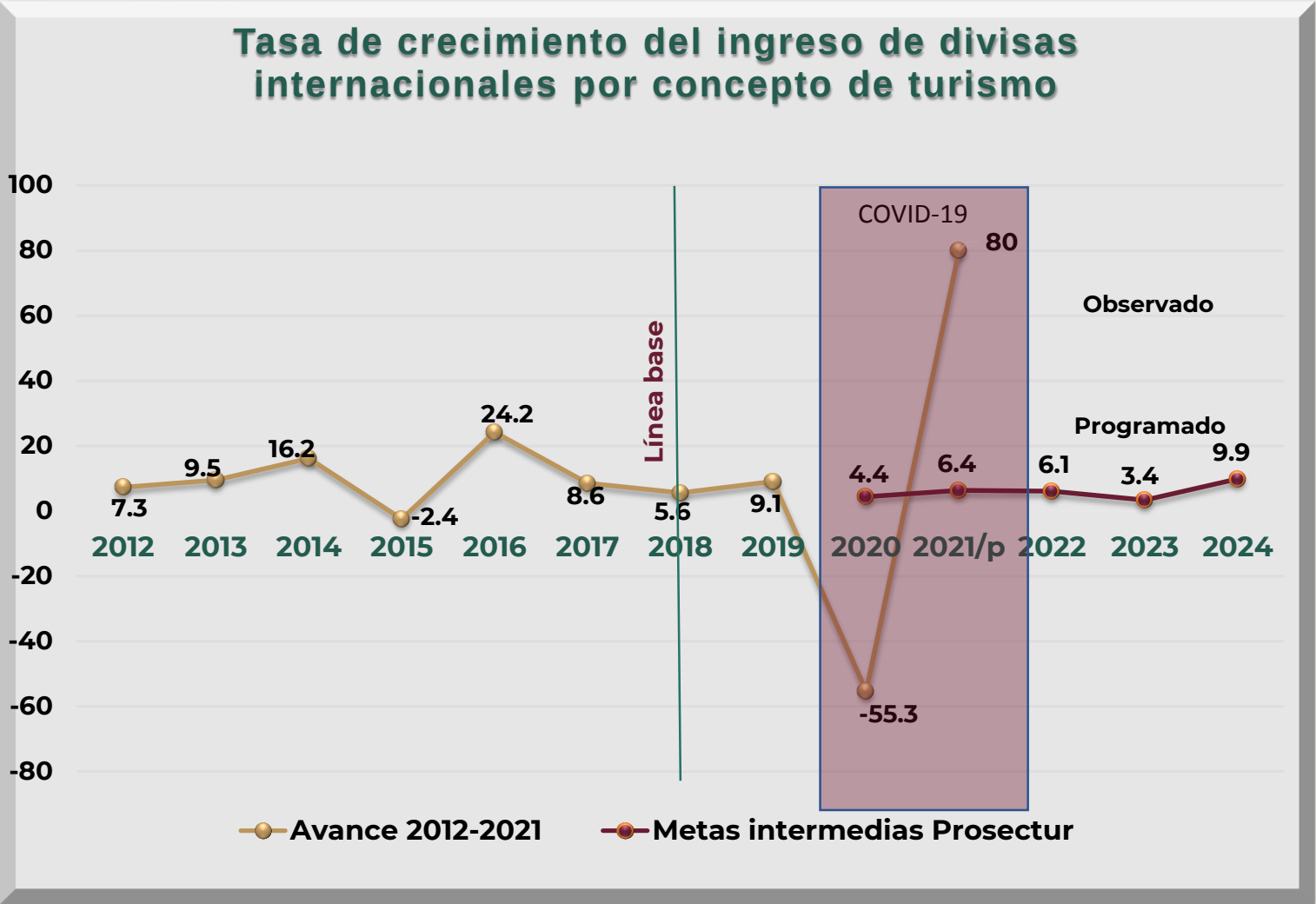
❖ **Destinos consolidados seleccionados:**

- Acapulco, Guerrero.
- Bahías de Huatulco, Oaxaca.
- Cancún, Quintana Roo.
- Ciudad de México.
- Guadalajara, Jalisco.
- Los Cabos, Baja California Sur.
- Monterrey, Nuevo León.
- Puebla, Puebla.
- Puerto Vallarta, Jalisco.
- Riviera Maya, Quintana Roo.

Objetivo prioritario 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

- ❖ **Nombre del Indicador:** 3.1 Tasa de crecimiento del ingreso de divisas internacionales por concepto de turismo.
- ❖ **Descripción:** Mide el comportamiento de la derrama económica por turismo internacional respecto del año anterior.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual
- ❖ **Unidad de medida:** Porcentaje
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

INEGI <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>



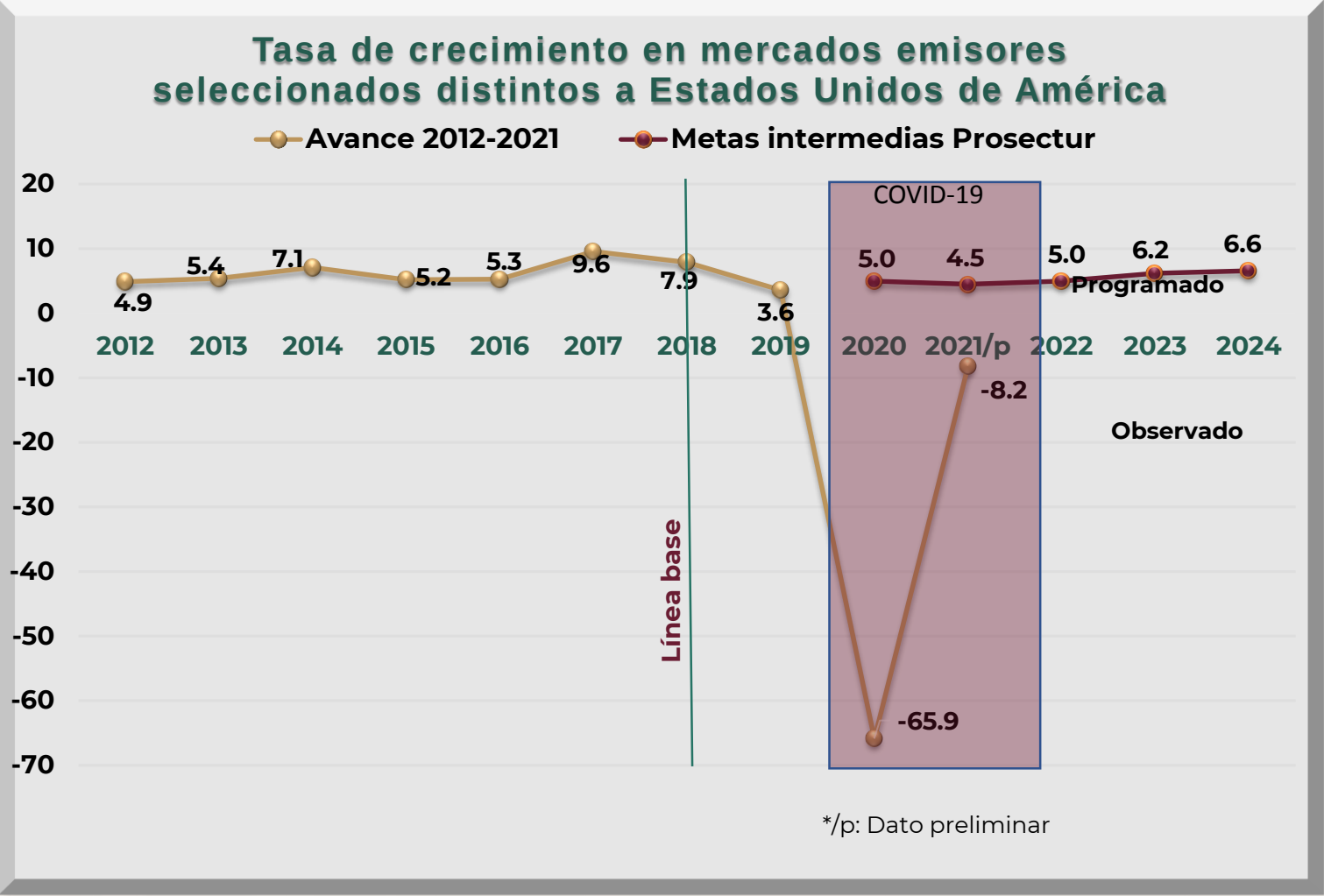
Ingreso de divisas por visitantes internacionales

2019: 24,573.2
2020: 10,995.6
2021P: 19,795.6
P Cifras preliminares
Millones de dólares

Objetivo prioritario 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

- ❖ **Nombre del Indicador:** 3.2 Tasa de crecimiento en mercados emisores seleccionados distintos a Estados Unidos de América.
- ❖ **Descripción:** Mide la tasa de crecimiento de turistas de 12 nacionalidades seleccionadas distintas a Estados Unidos de América y que llegan a México vía aérea, para diversificar los mercados y posicionar a México como un destino referente del turismo internacional como parte del Programa Operación Toca Puertas. Lo anterior con base a las estadísticas mensuales de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la SEGOB.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual
- ❖ **Unidad de medida:** Porcentaje
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

[UPM.RIP](http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2022&Secc=1)
<http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2022&Secc=1>



Llegadas vía aérea de nacionalidades diferentes a USA
2019: 4,648,369
2020: 1,583,842
2021P: 1,454,115
P Cifras preliminares, para 2019 y 2020 las cifras fueron validadas por la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas en 2021.

Objetivo prioritario 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

❖ **Nombre del Indicador:** 3.2 Tasa de crecimiento en mercados emisores seleccionados distintos a Estados Unidos de América.

❖ **Descripción:** Mide la tasa de crecimiento de turistas de 12 nacionalidades seleccionadas distintas a Estados Unidos de América y que llegan a México vía aérea, para diversificar los mercados y posicionar a México como un destino referente del turismo internacional como parte del Programa Operación Toca Puertas. Lo anterior con base a las estadísticas mensuales de la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas de la SEGOB.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

❖ Países incluidos en el Programa

Operación Toca Puertas (Excepto EUA):

- Alemania
- Canadá
- China
- Corea
- Emiratos Árabes Unidos
- España
- Francia
- India
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Rusia

Objetivo prioritario 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

❖ **Nombre del Indicador:** 3.3 Tasa de crecimiento de turistas internacionales vía aérea en destinos no tradicionales

❖ **Descripción:** Mide la tasa de crecimiento de turistas internacionales que arriban a 14 destinos no tradicionales (fuera del ranking de los primeros 10).

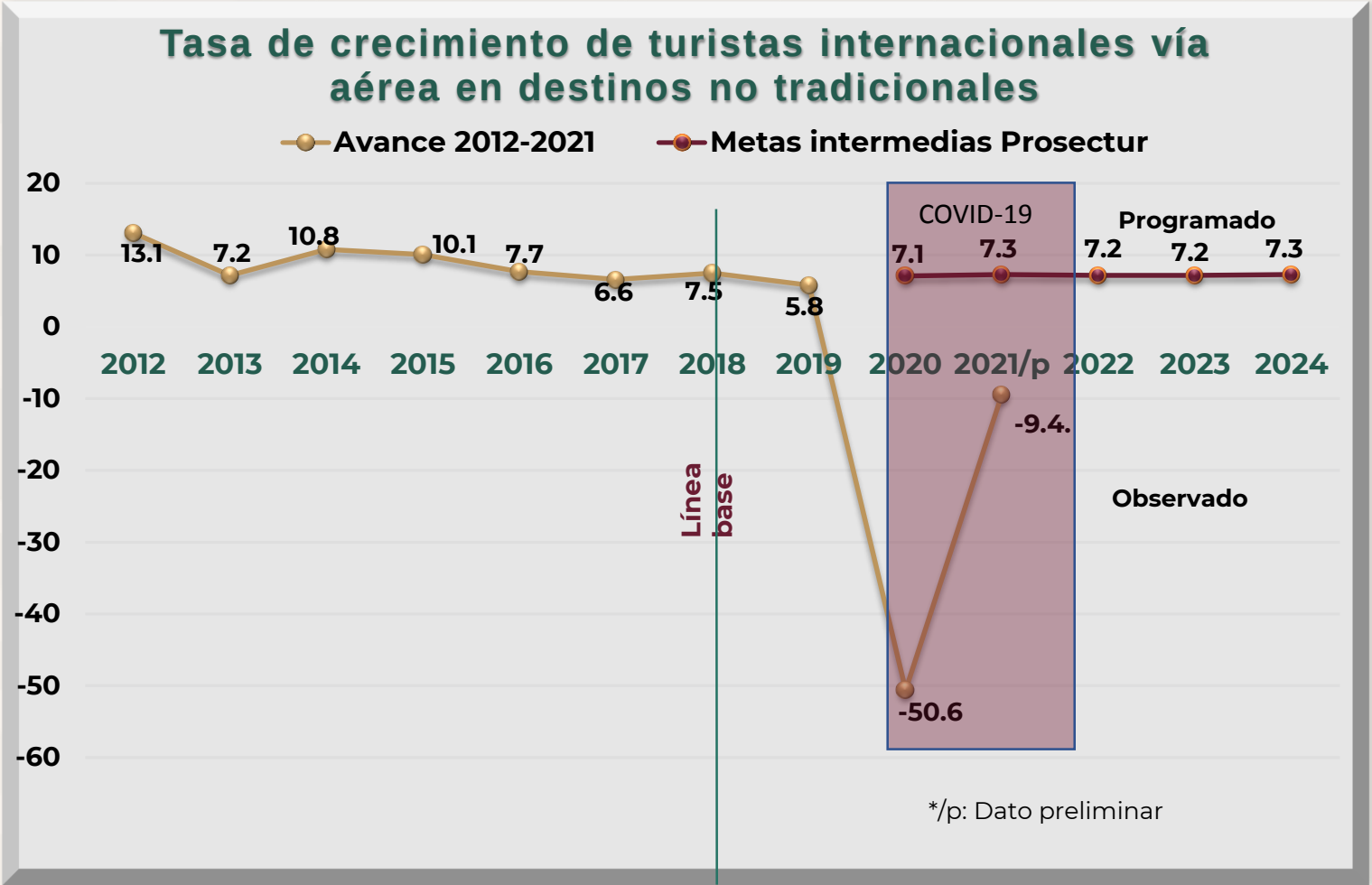
❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Otra

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

[UPM.RIP](http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2022&Secc=1)
<http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2022&Secc=1>



Llegadas vía aérea a destinos no tradicionales

2019: 651,644

2020: 322,117

2021^P: 292,049

^P Cifras preliminares, para 2019 y 2020 las cifras fueron validadas por la Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas en 2021.

Objetivo prioritario 3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

❖ **Nombre del Indicador:** 3.3 Tasa de crecimiento de turistas internacionales vía aérea en destinos no tradicionales

❖ **Descripción:** Mide la tasa de crecimiento de turistas internacionales que arriban a 14 destinos no tradicionales (fuera del ranking de los primeros 10).

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Otra

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

❖ **Destinos no tradicionales:**

- Aguascalientes, Aguascalientes.
- Chihuahua, Chihuahua.
- Hermosillo, Sonora.
- Huatulco, Oaxaca.
- Loreto, Baja California Sur.
- Manzanillo, Colima.
- Mérida, Yucatán.
- Morelia, Michoacán.
- Puebla, Puebla.
- Querétaro, Querétaro.
- San Luis Potosí, San Luis Potosí.
- Tijuana, Baja California.
- Toluca, Edo de México
- Zacatecas, Zacatecas.

Objetivo prioritario 4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

❖ **Nombre del Indicador:** 4.1 Índice de empleo turístico en México

❖ **Descripción:** Mide el crecimiento en el número de empleos en el sector turístico. Dicho indicador se calcula a partir de una metodología estadística, apegada a los lineamientos internacionales de la Organización Mundial de Turismo, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y de la Organización Internacional del Trabajo.

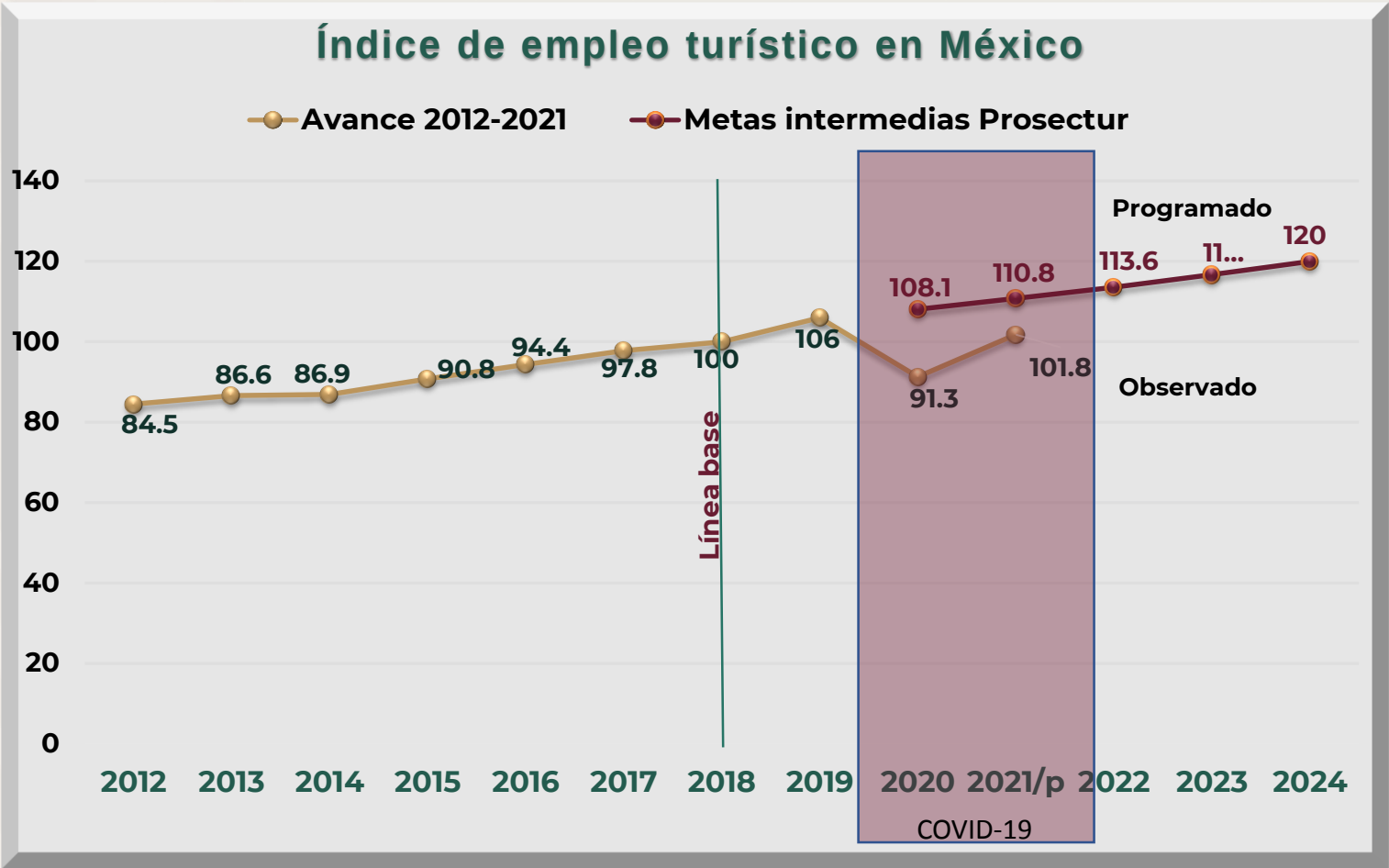
❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual

❖ **Unidad de medida:** Porcentaje

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Integración de Información Sectorial.

SECTUR: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>



Empleo turístico (personas empleadas)

2018:	4,187,463
2019:	4,438,496
2020*:	3,823,644
2021*	4,264,200

/p: Dato preliminar

* A partir de la publicación del primer trimestre de la ENOE Nueva Edición (ENOEN). (17 de mayo de 2021), en las cifras del I, II, III, IV Trim 2020 y I, II, III, IV Trim 2021, los factores de expansión responderán a la nueva estimación de población.

Objetivo prioritario 4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

- ❖ **Nombre del Indicador:** 4.2 Número de empresas y organizaciones del sector social con incidencia productiva en la actividad turística
- ❖ **Descripción:** Mide el número de empresas y organizaciones del sector social que participan con proyectos productivos turísticos.
- ❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual.
- ❖ **Unidad de medida:** Empresas y organizaciones del sector social.
- ❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.
- ❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.



Objetivo prioritario 4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.

❖ **Nombre del Indicador:** 4.3 Número de hectáreas donde el sector turístico apoya a conservar los ecosistemas.

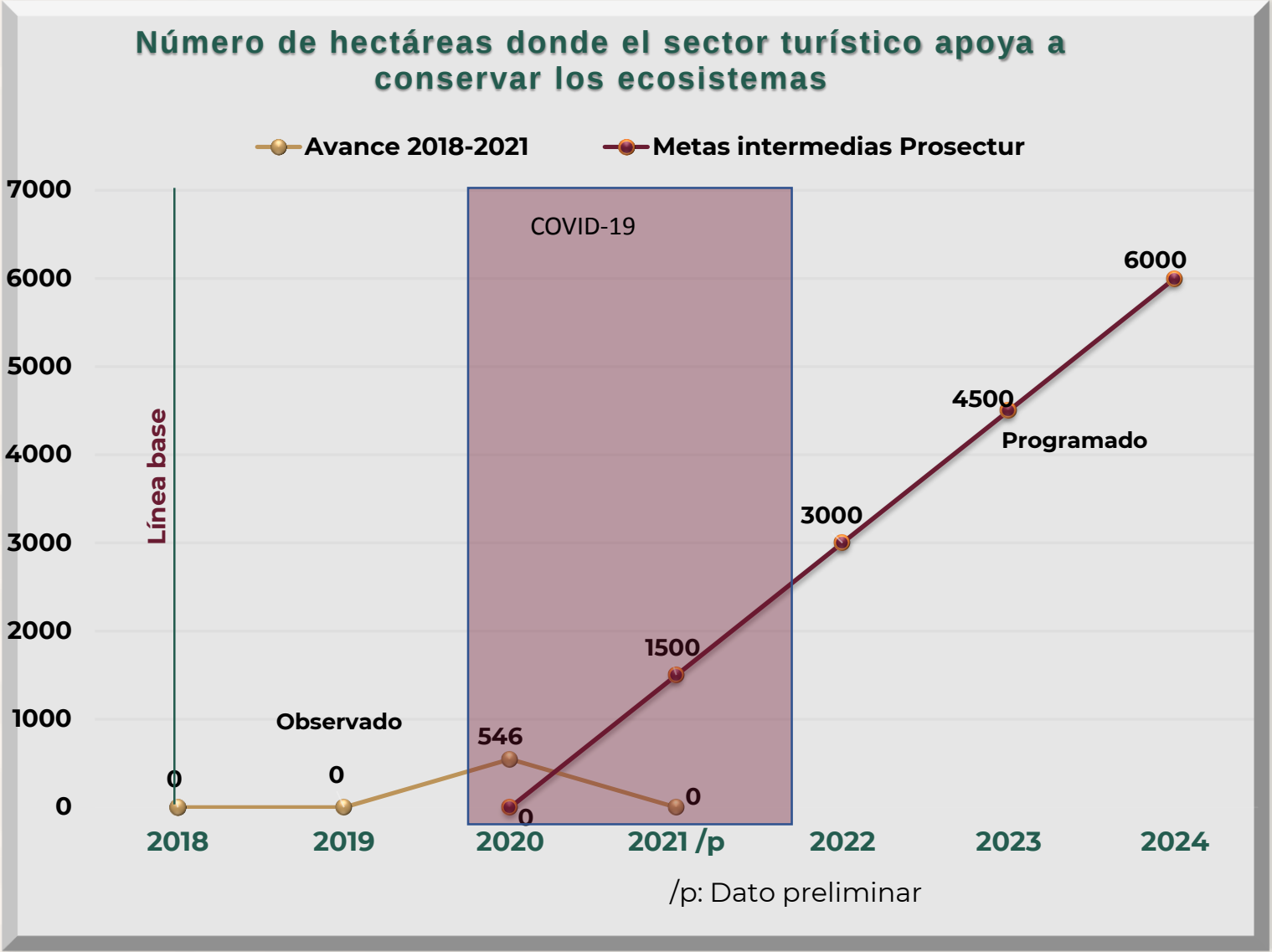
❖ **Descripción:** Mide el número de hectáreas apoyadas por el sector turístico a través del pago de servicios ambientales con el propósito de conservar los ecosistemas en los destinos turísticos.

❖ **Periodicidad o frecuencia de medición:** Anual.

❖ **Unidad de medida:** Hectáreas.

❖ **Tendencia esperada:** Ascendente.

❖ **Unidad Responsable:** Dirección General de Ordenamiento Turístico Sustentable.



Durante 2021 no se concretó el pago de servicios ambientales. Se espera reanudar los pagos en San Miguel de Allende, Guanajuato y Cozumel, Quintana Roo durante 2022.



2022 *Ricardo Flores*
Año de Magón

PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO